

## Segundo concurso de investigación periodística

### LA VIDA (IN)VISIBLE DE LOS ALIMENTOS: DESDE LA SEMILLA HASTA LA MESA

---

#### Introducción

Los alimentos son un pilar esencial para la sobrevivencia del ser humano y a pesar de ello, se caracterizan por ser uno de los temas más invisibles y desvalorizados del cotidiano vivir.

En Bolivia, el sector agropecuario genera un 10% del Producto Interno Bruto (PIB) y a pesar de que menos del 10% de la superficie del país es cultivable, este sector emplea cerca al 40% de la población económicamente activa. Complementariamente a toda la labor vinculada con la producción de los alimentos, se resalta que para que un alimento llegue a los mercados y posteriormente a los hogares, este debe pasar por muchas manos e involucrar a diferentes sectores y personas, entre ellos: acopiadores, transportistas, compradores mayoristas y minoristas, comerciantes y consumidores.

En la búsqueda de revalorizar el alimento y todo el trabajo que implica garantizar el derecho a la alimentación de las personas, se considera importante valorizar y visibilizar la vida (in)visible de los alimentos, desde que se siembran (o crían) hasta que se consumen. Revalorizar el alimento se presenta hoy como una necesidad frente a la estandarización masiva y mundial de los alimentos, la creciente pérdida del patrimonio alimentario nacional y la desvalorización de saberes ancestrales sobre cómo producir alimentos. Estas tendencias generan impactos de largo plazo sobre la cultura, el medioambiente, los hábitos alimentarios, el Vivir Bien, la salud y muchos otros.

Frente a este panorama, la Fundación Friedrich Ebert (FES) convoca a creativos, periodistas, estudiantes de último año de comunicación, fotógrafos, *influencers* (blogueros, YouTuberos, etc.) y otras personas con experiencia en multimedia a participar del segundo concurso de investigación periodística: **LA VIDA (IN)VISIBLE DE LOS ALIMENTOS: DESDE LA SEMILLA HASTA LA MESA.**

#### Propuesta Temática

La temática seleccionada para la investigación periodística está referida a visibilizar y revalorizar la trayectoria por la que pasan los alimentos desde su lugar de producción hasta que son consumidos, visualizando y documentando el trabajo complejo que se requiere para garantizar que un alimento llegue a la mesa.

#### Objetivos Generales

- Visibilizar y documentar de manera creativa el trabajo complejo que acompaña la vida de un alimento: cultivar (o criar), acopiar, transportar, transformar, comercializar, etc.
- Visibilizar y documentar de manera creativa a todas las personas que trabajan dentro y hacen funcionar un sistema alimentario para garantizar que los alimentos lleguen a la mesa.
- Visibilizar y documentar de manera creativa el esfuerzo que implica garantizar el derecho universal a una alimentación saludable.

## Opciones de formato para los productos finales

Existen dos opciones de formato para los productos finales. Se deberá escoger uno de estos para la elaboración de la propuesta:

### **Opción 1:** Video Reportaje acompañado de una narración (verbal o escrita)

- Los videos deberán ser de autoría propia y tener una duración entre 6 y 8 minutos.
- Se puede incluir ilustraciones al video reportaje (como arte complementario e imágenes de apoyo).
- En caso de optar por la narración verbal, esta puede ser en castellano con subtítulos en otro idioma local o en otro idioma local con subtítulos en castellano.
- Los videos deberán ser enviados en los siguientes formatos: MPEG,AVI, MOV,MP4
- Los videos deberán ser grabados en horizontal.
- La resolución mínima deberá ser de calidad HD 720p o Full HD 1080p (se valorará positivamente a mayor calidad de video).
- Se recomienda que el tamaño de los videos sea de 1280x720 pixeles de resolución.
- Se valorará la originalidad, creatividad y calidad de los videos, así como su edición.

### **Opción 2:** Documental Fotográfico acompañado de un texto en castellano.

- Se deberán presentar entre 12 y 16 fotografías de autoría propia.
- Cada fotografía deberá estar acompañada de un texto de no más de 500 caracteres (con espacio).
- Los textos deberán ser presentados en Arial 11, interlineado de 1.5
- Las fotografías con firmas, marcas de agua, bordes y marcos no están permitidas.
- Las fotografías deberán ser entregadas en formato JPG.
- Se recomienda realizar las fotografías con la calidad máxima que permita la cámara. No se aceptarán fotografías con menor resolución a 1920x2824 megapixeles.
- La resolución deberá ser de al menos entre 256 a 300 DPI (pixeles por pulgada).

## Requisitos para la presentación de propuestas

1. Enviar la descripción de su propuesta de trabajo de investigación de acuerdo a la siguiente estructura:
  - Nombre/ título de la propuesta de investigación
  - Descripción de la narración que brindará el proyecto final (max. 500 palabras)
  - Descripción del producto final incluyendo formato escogido y un resumen del trabajo de campo a realizarse (max. 500 palabras)
  - Detallar de qué manera será creativa la propuesta de investigación, sea en el abordaje de la temática o en el trabajo final (max. 500 palabras)
2. Adjuntar un resumen de su Hoja de Vida (no más de 2 páginas).
3. Las propuestas de investigación deberán ser originales e inéditas.
4. Las propuestas de investigación no deben haber sido premiadas anteriormente.

## Recepción y selección de las propuestas

Las propuestas serán recibidas hasta el día **viernes 27 de julio del 2018**. Toda la documentación deberá ser enviada en formato digital a la siguiente dirección electrónica:

[concursoalimentos2018@gmail.com](mailto:concursoalimentos2018@gmail.com)

Las 20 mejores propuestas serán seleccionadas hasta el martes 31 de julio de 2018 y sus autores/as participarán en un curso impartido por un experto en temas comunicacionales, que les procurará herramientas para mejorar su propuesta. De las propuestas mejoradas, el jurado seleccionará las tres que entrarán en concurso para la elaboración del producto final. Se contactará de manera directa a los/las autoras de los trabajos seleccionados; en esa oportunidad también se darán a conocer los plazos para la entrega de los trabajos finales.

## Criterios de selección de propuestas

Los siguientes criterios de selección guiarán las decisiones de un jurado multidisciplinario:

- Muestra comprensión del tema de investigación.
- Propone, con claridad, cómo abordar la investigación y el producto final a entregarse.
- Demuestra creatividad y originalidad en su propuesta y la descripción del producto final.
- Se valorará los títulos creativos (aunque tentativos) para la propuesta de investigación.
- La extensión máxima de la propuesta de investigación no deberá sobrepasar los 2.000 caracteres (dos mil).

## Becas iniciales para los 3 trabajos de investigación seleccionados

De las veinte mejores propuestas, **tres serán seleccionadas** por el jurado siguiendo los criterios preestablecidos. Cada una de estas tres propuestas recibirá una beca de investigación de 2.000,00 bolivianos (dos mil 00/100 Bs.)

## Premiación final de los trabajos de investigación

Una vez entregadas las investigaciones en formato final, se premiarán de la siguiente manera los trabajos:

- Primer premio: 5.000,00 bolivianos (cinco mil 00/100 Bs.)
- Segundo premio: 4.000,00 bolivianos (cuatro mil 00/100 Bs.)
- Tercer premio: 3.000,00 bolivianos (dos mil 00/100 Bs.)

## Sobre el derecho de propiedad intelectual

Se resalta que las instituciones convocantes adquieren el derecho de propiedad intelectual sobre los trabajos que resulten premiados en el primer, segundo y tercer lugar, con el debido reconocimiento a los autores. Asimismo, adquieren el derecho de reproducción y difusión vía web, redes sociales, medios impresos, divulgación en medios de comunicación, etc.

La Paz, julio de 2018